



Playground

NOUS RECRUTONS !

- **CHARGE.E DE COMMUNICATION OUTDOOR**



*Idéalement janvier 2026
Paris 13ème, télétravail ponctuel*



Rémunération :

*+ Prise en charge du titre de transport à 50%
+ Ticket restaurant
+ Abonnement Gymlib*

CDD 1 an

possibilité de
prolongement
en CDI

Envoyez vos candidatures à l'adresse recrutement@playground-event.fr en
précisant dans l'objet : **comm_outdoor26**

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

PLAYGROUND SAS a été créée par 5 associés en 2017, tous professionnels confirmés de l'événementiel sportif, et fait désormais partie du groupe Citec.

PLAYGROUND SAS est une société spécialisée dans l'événementiel sportif. Elle se compose de 4 pôles :

- **PLAY SERVICES** : Conseil et accompagnement d'organiseurs de grands événements (sportifs ou culturels) sur des problématiques logistiques (transport, hébergement et restauration notamment), de la conception du dispositif à sa mise en œuvre opérationnelle ;
- **PLAY OUTDOOR** : Production et/ou production déléguée d'événements sportifs "outdoor", de la conception de l'événement jusqu'à sa réalisation, en intégrant tous les métiers nécessaires (production et logistique, financement, communication et promotion, régie, ...) ;
- **PLAY EXPERIENCE** : Production et/ou production déléguée d'événements sportifs "innovants" Nous concevons des expériences uniques en intégrant des concepts novateurs et des formats immersifs qui marquent les esprits. Portés par notre expertise et notre passion du sport et du partage de ses valeurs, nous repoussons les limites de la créativité pour proposer des événements à fort impact, capables de rassembler et d'inspirer.
- **PLAY TRAVEL** : Pour vous permettre de faire et vivre le sport autrement. Nous organisons la conception et l'organisation de voyages et séjours sportifs, au travers d'une démarche innovante et RSE avec une proposition de packages atypiques et uniques.

Playground s'est développé autour d'activités annexes en intégrant récemment différentes sociétés :

- **Run For You**, organisateur de courses à pied
- **Cimalp**, société de chronométrie
- **Olbia Conseil**, société de conseils, études et formations
- **Chlorobike**, organisateur d'événements autour du vélo

En parallèle, des agences territoriales sont mises en place afin d'accompagner le développement dans les territoires.

Les agences de Marseille, Toulouse, Caen, Milan et Lausanne sont déjà actives.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Dans le cadre du développement de Playground et des futurs projets, Playground recherche un(e) chargé(e) de communication au sein de son pôle Outdoor.

Playground produit et organise, entre autres, les événements suivants au sein du pôle Outdoor :

- Le Trail Marseille-Aix-en-Provence
- La Grande Course du Grand Paris
- Montpellier Run Festival
- Les 10k de l'UNICEF
- Le Marathon Médiéval de Seine et Marne
- Vertigo (course verticale)
- Reims Champagne Run
- Les Voies Royales de Saint-Denis
- Toulouse Métropole Run Experience
- Semi-marathon de Boulogne-Billancourt
- Corrida d'Issy les Moulineaux

DESCRIPTION DE LA MISSION

Dans le cadre de son activité **PLAY OUTDOOR**, dédiée à la création et production d'événements outdoor, Playground recherche son/ sa prochain.e chargé.e de la communication et de la promotion, afin de travailler sur les différents projets du pôle..

Sous la supervision de la directrice communication, le/la chargé.e de la communication sera responsable de l'intégralité de la stratégie de communication et de la promotion des événements dont il/elle aura la charge. Votre engagement et votre connaissance de l'univers du **running**, du **cyclisme** et du **triathlon** seront un axe majeur de votre positionnement dans l'équipe.

Sous la direction de la directrice communication et de la responsable communication Outdoor, vos missions seront :

1. **Brand management** : Garant des marques et des outils associés (charte graphique, déclinaisons graphiques, key visuals, ...) des événements grand public dont vous aurez le charge
2. **Élaboration du plan de communication** : conception de la stratégie de communication/promotion des événements grand public (médias, hors médias, digital, RP, etc) :
 - Sélection et coordination des prestataires et partenaires (agences marketing et digitales, agence de presse, photographes, production vidéo, prestataires divers)
3. **Mise en œuvre du plan de communication** :
 - Mise en œuvre des plans de communication et promotion des événements grand public (ligne éditoriale, outils social media...)
 - Création des contenus print et digitaux (affiches, communiqués de presse, newsletters, road-book, rétroplanning réseaux sociaux, ...)
 - Relations Presse & influence : spécialisée, locale...
 - On-site : Gestion de la presse et de la couverture Live de l'événement (photos, vidéo, réseaux sociaux, ...)
 - Gestion des sites web : maintenance/refonte et mise à jour éditoriale et graphique
 - Gestion BDD : mise à jour et maintenance des bases de données participants (connaissance de la réglementation RGPD)
4. **Relation participants** : Encadrer et manager l'ensemble de la relation coureurs en amont et on-site
 - Community management sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Crisp)
 - Assurer le servicing coureurs (litiges) lors du retrait des dossards sur événement
5. **Débriefing** : éditions des statistiques de l'événement ; bilan communication et recommandations pour l'édition suivante ; revue de presse
6. **Opérationnel**
 - Présence terrain sur les événements,
 - Collaboration possible sur les autres projets de la société

EXPÉRIENCE & COMPÉTENCES

Expériences et connaissances	• Expérience requise de 2-3 ans sur un poste similaire (hors stage et alternance) Une connaissance / expertise du milieu du running et cyclisme est essentielle. • Autonomie et capacités d'organisation, capacité à respecter des deadlines courtes, à travailler sous pression avec une petite équipe • Rigueur et précision • Force de proposition et pro-activité • Bonnes capacités d'écriture / créativité • Excellent communicant.e (écrit ou verbal) • Prévoir 10 week-end travaillés / an et déplacements (principalement en France)
Qualités	Autonomie et capacité à gérer des deadlines courtes. Rigueur et précision Bonne qualité rédactionnelle
Compétences techniques	• Maîtrise de la suite Google Work et outils bureautiques de base • Outils de PAO / Création graphique (Illustrator, montage vidéos...) • Utilisation professionnelle des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, ... • Maîtrise des outils de gestion de campagnes digitales (Facebook Business Manager, Google Adwords, ...) • Utilisation et gestion de sites internet / CMS
Formation	Formation communication et/ou spécialisé en communication digitale

Envoyez vos candidatures à l'adresse recrutement@playground-event.fr en précisant dans l'objet : **comm_outdoor26**