



Playground

NOUS RECRUTONS !

- **TEAM PLAYER – COMMUNICATION / PÔLE EXPERIENCE**



A partir de début / mi-janvier - 6 mois

STAGE



Paris 13ème, télétravail ponctuel



*Gratification légale
+ Prise en charge du titre de transport à 50%
+ Ticket restaurant*

Envoyez vos candidatures à l'adresse recrutement@playground-event.fr en précisant en objet "stage com_exp26"

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

PLAYGROUND SAS a été créée par 5 associés en 2017, tous professionnels confirmés de l'événementiel sportif, et fait désormais partie du groupe Citec.

PLAYGROUND SAS est une société spécialisée dans l'événementiel sportif. Elle se compose de 4 pôles :

- **PLAY SERVICES** : Conseil et accompagnement d'organisateur de grands événements (sportifs ou culturels) sur des problématiques logistiques (transport, hébergement et restauration notamment), de la conception du dispositif à sa mise en œuvre opérationnelle ;
- **PLAY OUTDOOR** : Production et/ou production déléguée d'événements sportifs "outdoor", de la conception de l'événement jusqu'à sa réalisation, en intégrant tous les métiers nécessaires (production et logistique, financement, communication et promotion, régie, ...) ;
- **PLAY EXPERIENCE** : Production et/ou production déléguée d'événements sportifs "innovants" Nous concevons des expériences uniques en intégrant des concepts novateurs et des formats immersifs qui marquent les esprits. Portés par notre expertise et notre passion du sport et du partage de ses valeurs, nous repoussons les limites de la créativité pour proposer des événements à fort impact, capables de rassembler et d'inspirer.
- **PLAY TRAVEL** : Pour vous permettre de faire et vivre le sport autrement. Nous organisons la conception et l'organisation de voyages et séjours sportifs, au travers d'une démarche innovante et RSE avec une proposition de packages atypiques et uniques.

Playground s'est développé autour d'activités annexes en intégrant récemment différentes sociétés :

- **Run For You**, organisateur de courses à pied
- **Cimalp**, société de chronométrie
- **Olbia Conseil**, société de conseils, études et formations
- **Chlorobike**, organisateur d'événements autour du vélo

En parallèle, des agences territoriales sont mises en place afin d'accompagner le développement dans les territoires.

Les agences de Marseille, Toulouse, Caen, Milan et Lausanne sont déjà actives.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Dans le cadre de son activité **PLAY EXPERIENCE**, dédiée à la création et production d'événements sportifs innovants, Playground recherche son/ sa prochain.e stagiaire de la communication, afin de travailler sur les différents projets de la société.

Contexte et objectifs du stage :

- Intégration : Le/la stagiaire communication participera activement à la conception, l'organisation et la promotion d'événements du pôle expérience.
- Objectifs : Contribuer à la visibilité de Playground, renforcer l'engagement des publics cibles, et acquérir une expérience concrète en gestion de projets événementiels.

Sous la responsabilité de la responsable communication du pôle EXPERIENCE, vos missions seront :

1. Communication et promotion des événements :

- Création de supports de communication (affiches, newsletters, posts réseaux sociaux, signalétique, etc.)
- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux et gestion du rétroplanning.
- Relation presse : mise en page des CP et suivi des retombées médias.

2. Site internet :

- Participation à la mise à jour des sites internet des événements du pôle experience.

3. Relation participants événements :

- être garant de la bonne circulation de l'information auprès des participants, via la mise à jour du site internet et des réseaux sociaux, l'envoi de newsletters... ;
- répondre à leurs interrogations à l'approche des différentes compétitions, sur les réseaux sociaux et par email ;
- créer une communauté engagée en rebondissant sur les messages et commentaires ;
- analyser les questions récurrentes des participants et proposer des actions pour améliorer la compréhension des informations clés, créer du contenu pédagogique et de les mieux accompagner..

4. Coordination opérationnelle

- assistance à la mise en place des opérations sur site ;
- participation aux missions de communication le jour J (gestions photographes, réseaux sociaux...)

5. Renfort ponctuel possible des équipes terrain sur les événements inclus au calendrier Playground pour l'ensemble des pôles (SERVICES, OUTDOOR, EXPERIENCE).

EXPÉRIENCE & COMPÉTENCES

Expériences et connaissances	Rigueur et précision Connaissance du sport (les expériences de bénévolat sont un plus) Aisance rédactionnelle et bonne orthographe Capacité à gérer plusieurs tâches Maîtrise de l'anglais
Qualités	Sens du service client et aisance relationnelle Forte capacité d'adaptation en fonction des événements et des missions Créativité Dynamisme / Positive Attitude Travail en équipe, Polyvalence
Compétences techniques	Maîtrise de la suite Google Workspace et outils bureautiques de base Connaissances des outils de PAO / Création graphique (Illustrator, Canva, montage vidéos...) ; de routage emailing (Brevo) Utilisation professionnelle des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, ... Utilisation et gestion de sites internet via WordPress est un plus.
Organisation du poste	Poste basé à Paris 13e, télétravail ponctuel Déplacements et mobilisation à prévoir le week-end en fonction des événements