

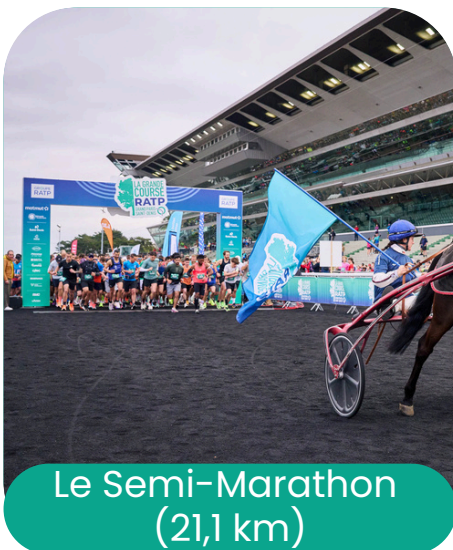
Communiqué de presse - 5 avril 2026

LA GRANDE COURSE RATP DU GRAND PARIS SAINT-DENIS 2026 : UNE ÉDITION HISTORIQUE SOUS LE SIGNE DE L'INCLUSION ET DE LA DURABILITÉ

L'événement running incontournable de Playground, organisé depuis 2017, a fait vibrer l'Île-de-France ce week-end. Avec un finish mythique sur la piste violette du Stade de France et des engagements écoresponsables renforcés, cette édition 2026 confirme son statut de course solidaire et authentique.

UN SUCCÈS POPULAIRE SUR TOUS LES FORMATS

Le dimanche 5 avril, les rues du Grand Paris se sont transformées en un immense terrain de jeu pour les 19 200 participants répartis sur trois distances phares :



Un format qui confirme son ascension fulgurante avec 10 000 participants. Un parcours exceptionnel de "piste à piste", reliant l'iconique Hippodrome du Bois de Vincennes à la prestigieuse piste du Stade de France.



Fidèle à ses racines, cette épreuve s'est élancée du cœur de la capitale, depuis la Place de la République, offrant un tracé urbain et dynamique.



Au départ de Pleyel, cette épreuve non chronométrée et à allure libre a ouvert la pratique sportive au plus grand nombre, dans un esprit 100% accessible et solidaire.

Un finish olympique et une ferveur inégalée

Le point d'orgue de cette journée restera l'arrivée. Chaque coureur a eu le privilège de fouler la piste d'athlétisme violette des JO de Paris 2024 au Stade de France. Sous les acclamations du public présent en tribunes, les participants ont vécu un moment d'émotion pure, symbole d'unité et de fierté nationale.



L'ADN responsable

Bien plus qu'une course fidèle aux valeurs de Playground et de la RATP, l'événement a réaffirmé son positionnement de pionnier en matière de réduction d'impact environnemental :



Gestion de l'eau

Depuis sa création, aucune bouteilles plastiques distribuées au profit de ravitaillements branchés directement sur le réseau d'eau de la ville.



Récompenses durables

Chaque finisher a reçu une médaille en bois issu de forêts gérées durablement, alliant souvenir mémorable et respect de la nature.



Transports responsables

La mobilité des bénévoles assurée par des navettes électriques opérées par la RATP.



Inclusion prioritaire

Pour garantir une expérience optimale, les SAS handisport ont pris le départ en premier, permettant à tous de profiter pleinement du parcours en toute sécurité.



Les bénévoles : Le cœur battant de l'expérience

La réussite d'un tel déploiement repose sur l'engagement exceptionnel des 600 bénévoles mobilisés durant le week-end. De la remise des dossards à celle des médailles en passant par les ravitaillements et la signalisation du parcours, ils ont assuré une fluidité parfaite sur tous les postes.

La fête des familles dès le samedi

Le Stade de France n'a pas attendu dimanche pour s'animer. Dès le samedi, les courses enfants ont permis aux nos petits champions de vivre leur propre moment de gloire, en courant comme les grands sur la mythique piste Olympique !



“

Cette **7e édition de La Grande Course RATP du Grand Paris** vient renforcer la place

prépondérante qu'a pris cette course dans le paysage du running français.

Avec **19 200 coureurs**, nous continuons de montrer qu'un autre modèle plus responsable, plus solidaire et plus populaire a sa place parmi les grands événements du running en France.

Nous sommes très fiers de montrer l'exemple et de continuer à innover !

”



Une édition 2026 grandiose qui appelle déjà une suite ! Nous remercions chaleureusement tous les acteurs de cette belle réussite et vous donnons rendez-vous en 2027 pour une nouvelle célébration du sport et du dépassement de soi. À l'année prochaine !

Infos & chrono : lagrandecourse.fr



Contact presse
Alyssa Mauzac
a.mauzac@playground-event.fr
07 44 31 59 20

A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 200 000 coureurs partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 60 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.